

Правила Голосования

1. **Технология проведения Премии**
 - 1.1. **Порядок формирования списка номинантов и победителей Премии.**
 - 1.1.1. Победители Премии определяются по результатам онлайн голосования пользователей на сайте Премии <http://www.gs100.ru> и решением **Экспертного Совета**.
 - 1.1.2. **Экспертный Совет Премии** формируется из известных специалистов отрасли и утверждается **Оргкомитетом Премии**. Состав **Экспертного Совета** публикуется на сайте **Премии**.
 - 1.1.3. Голосование на сайте Премии <http://www.gs100.ru> проводится с 15 мая 2018 года с 12-00 мск по 24-00 мск 15 июня 2018 года.
 - 1.1.4. Список номинантов формируется **Оргкомитетом конкурса** из заявок, поданных компаниями для участия в Премии.
 - 1.1.5. **Победители Премии** в 13 отраслевых номинациях определяются по итогам онлайн голосования пользователей – простым большинством голосов в соответствующей рубрике. Список публикуется на сайте <http://www.gs100.ru> не позднее **в 24.00 мск. 29 июня 2018 г.**
 - 1.1.6. В листе голосования номинанты размещаются соответственно разделам Каталога номинаций, а в пределах каждой рубрики – в алфавитном порядке.
 - 1.1.7. **Победители** в номинациях **«Лучший стартап»**, **«Дилерская сеть»**, **«Российский производитель»**, **«Поставщик года»**, **«Региональный потенциал»** определяются по решению **Экспертного Совета**.
 - 1.1.8. Победитель в номинации **«Выбор рынка»** определяется простым большинством голосов номинантов и членов Экспертного совета на финальной церемонии.
 - 1.1.9. Лист голосования **Экспертного Совета** формируется Оргкомитетом конкурса на основе итогового списка ТОП-100 предприятий – победителей Премии, а также компаний, самостоятельно подавших заявку на участие в номинациях Экспертного совета. Победитель в номинации определяется простым большинством голосов, отданных за него членами Экспертного Совета. При равенстве голосов Победителя определяет Председатель Экспертного Совета премии.

2.1. Регламент голосования

2.1.1. Голосовать могут только следующие группы пользователей:

- авторизованные пользователи социальных сетей Одноклассники, Вконтакте, Facebook.
- зарегистрированные на сайте Премии пользователи, подтвердившие регистрацию по электронной почте

2.1.2. Каждый авторизованный/зарегистрированный пользователь имеет 5 голосов с одного аккаунта/почтового адреса, которые он может отдать как за одну компанию, так и за несколько компаний в разных подрубриках в течение суток.

2.1.3. Запрещается использовать нечестные методы для увеличения рейтинга - накрутки голосов, платные задания на специализированных сайтах, регистрация нескольких аккаунтов с одного компьютера, использование сервисов временных почт, создание специальных почтовых адресов для голосования, использование ботов социальных сетей и другие. Голоса, полученные указанными способами, снимаются.

2.1.4. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право дисквалифицировать Участника, уличенного в использовании нечестных методов в процессе либо по окончании проведения голосования без объяснения причин.