

**Утверждено:**  
Организационным комитетом  
Премии «Железная сотня поставщиков 2018»  
Председатель Оргкомитета

**Выгодская В.И.**



**Положение**  
**о Премии «Железная сотня поставщиков 2018»**

Положение определяет цели, задачи и регламент проведения Премии «Железная сотня поставщиков<sup>®</sup>» 2018 в марте – июле 2018 г. (далее – **Премия**).

Приложения к настоящему Положению:

- Приложение №1: «Состав **Оргкомитета Премии**»;
- Приложение №2: «Каталог номинаций **Премии**»;

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением **Оргкомитета Конкурса**, принятым простым большинством голосов.

### **1. Общие вопросы**

**Премия** «Железная сотня поставщиков» является федеральной премией портала Пульс цен для предприятий-поставщиков товаров и услуг для бизнеса. Победители **Премии** определяются по результатам прямого голосования пользователей на сайте **Премии** и выбора **Экспертного Совета Премии**. Таким образом, конкурс поощряет заслуги компаний-поставщиков товаров и услуг с точки зрения потребителей их продукции.

**Учредителем выступает ООО «Прайм-Медиа ЕК».**

#### **1.1. Цели и задачи Премии**

Стратегическими целями и задачами **Премии** являются:

- содействие формированию в России цивилизованного и качественного рынка поставок товаров и услуг для бизнеса;
- содействие формированию взаимной ответственности поставщиков и потребителей товаров и услуг;
- популяризация информационно-коммуникационных технологий среди специалистов России и стран СНГ;
- консолидация и объединение интернет-сообщества, специалистов предприятий-поставщиков и потребителей товаров и услуг для бизнеса;
- повышение доверия к интернет-среде, повышение привлекательности интернет-среды для бизнеса.

#### **1.2. Условия участия в премии**

1.2.1 Компания-участник имеет сайт компании на торговой площадке Пульс цен [www.pulscen.ru](http://www.pulscen.ru)

1.2.2 Представители компании-участника по запросу Оргкомитета предоставляют копию свидетельства о регистрации компании.

1.2.3 Компания-участник внесла регистрационный взнос в размере 5 000,00 рублей без учета НДС.

### **1.3. Оргкомитет Премии**

Для проведения конкурса и решения организационных вопросов **Премии** создан Организационный комитет премии (далее **Оргкомитет**).

К исключительной компетенции **Оргкомитета** относятся:

- определение сроков и порядка проведения **Премии**;
- решение всех технических, организационных, финансовых вопросов **Премии**;
- взаимодействие со средствами массовой информации;
- контроль формирования информационной базы и архива **Премии**.
- выбор членов **Экспертного Совета** и организация голосования.

## **2. Технология проведения Премии**

### **2.1. Порядок формирования списка номинантов и победителей Премии.**

**2.1.1.** Победители Премии определяются по результатам онлайн голосования пользователей на сайте Премии <http://www.gs100.ru> и решением **Экспертного Совета**.

**2.1.2.** **Экспертный Совет Премии** формируется из известных специалистов отрасли и утверждается **Оргкомитетом Премии**. Состав **Экспертного Совета** публикуется на сайте **Премии**.

**2.1.3.** Голосование на сайте Премии <http://www.gs100.ru> проводится с 15 мая 2018 года с 12-00 мск по 24-00 мск 15 июня 2018 года.

**2.1.4.** Список номинантов формируется **Оргкомитетом конкурса** из заявок, поданных компаниями для участия в Премии. Условия участия определены в пункте 1.2 настоящего Положения..

**2.1.5.** **Победители Премии** в 13 отраслевых номинациях определяются по итогам онлайн голосования пользователей – простым большинством голосов в соответствующей рубрике. Список публикуется на сайте <http://www.gs100.ru> не позднее **в 24.00 мск. 29 июня 2018 г.**

**2.1.6.** В листе голосования номинанты размещаются соответственно разделам Каталога номинаций, а в пределах каждой рубрики – в алфавитном порядке.

**2.1.7.** *Победители* в номинациях «**Лучший старт**», «**Дилерская сеть**», «**Российский производитель**», «**Поставщик года**», «**Региональный потенциал**» определяются по решению *Экспертного Совета*.

**2.1.8.** Победитель в номинации «**Выбор рынка**» определяется простым большинством голосов номинантов и членов Экспертного совета на финальной церемонии.

**2.1.9.** Лист голосования *Экспертного Совета* формируется Оргкомитетом конкурса на основе итогового списка ТОП-100 предприятий – победителей Премии, а также компаний, самостоятельно подавших заявку на участие в номинациях Экспертного совета. Победитель в номинации определяется простым большинством голосов, отданных за него членами Экспертного Совета. При равенстве голосов Победителя определяет Председатель Экспертного Совета премии.

## **2.2 Регламент голосования**

**2.2.1.** Голосовать могут только следующие группы пользователей:

- авторизованные пользователи социальных сетей Одноклассники, Вконтакте, Facebook.
- зарегистрированные на сайте Премии пользователи, подтвердившие регистрацию по электронной почте

**2.2.2.** Каждый авторизованный/зарегистрированный пользователь имеет 5 голосов с одного аккаунта/почтового адреса, которые он может отдать как за одну компанию, так и за несколько компаний в разных подрубриках в течение суток.

**2.2.3.** Запрещается использовать нечестные методы для увеличения рейтинга - накрутки голосов, платные задания на специализированных сайтах, регистрация нескольких аккаунтов с одного компьютера, использование сервисов временных почт, создание специальных почтовых адресов для голосования, использование ботов социальных сетей и другие. Голоса, полученные указанными способами, снимаются.

**2.2.4.** Оргкомитет конкурса оставляет за собой право дисквалифицировать Участника, уличенного в использовании нечестных методов в процессе либо по окончании проведения голосования без объяснения причин.

## **3. Награждение Победителей и Участников Премии**

**3.1.** Объявление и награждение компаний, вошедших в *Железную сотню поставщиков 2018*, и победителей в номинациях *Премии* осуществляется на финальном мероприятии не позднее **13 июля 2018 г.** в Екатеринбурге.

- 3.2. Лауреатам и Победителям *Премии* вручается памятный знак.
- 3.3. Лауреатам *Премии* предоставляется право использования знака и статуса лауреата Премии на любых информационных ресурсах, в информационных, рекламных и презентационных материалах.

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА ПРЕМИИ

1. Выгодская Валентина Ивановна, директор сети «Пульс цен»
2. Лыкошев Денис Николаевич, директор по маркетингу сети «Пульс цен», руководитель проекта «Железная сотня поставщиков-2018»
3. Кускова Галина Николаевна, руководитель отдела продвижения «Пульс цен»
4. Обухова Екатерина Владимировна, руководитель отдела маркетинга «Пульс цен»
5. Иванова Мария Владимировна, финансовый директор сети «Пульс цен»
6. Санеева Мирослава, руководитель отдела онлайн продвижения сети «Пульс цен»
7. Кириенко Ульяна Михайловна, специалист по продвижению сети «Пульс цен»
8. Айзатулова Елена Анатольевна, маркетолог сети «Пульс цен»
9. Саттарова Анна Валерьевна, SMM-специалист «Пульс цен»

КАТАЛОГ  
НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА

- 1.1. «Победитель в номинации *Металлопрокат и цветные металлы*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.2. «Победитель в номинации *Метизы*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.3. «Победитель в номинации *Промышленные материалы*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.4. «Победитель в номинации *Промышленное оборудование и услуги. Инструмент*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.5. «Победитель в номинации *Торговое и складское оборудование*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.6. «Победитель в номинации *Электрооборудование*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.7. «Победитель в номинации *Строительное оборудование*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.8. «Победитель в номинации *Пожарное оборудование. Охрана. Защита*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.9. «Победитель в номинации *Водоснабжение и трубопроводная арматура*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.10. «Победитель в номинации *Кондиционирование. Вентиляция. Отопление*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.11. «Победитель в номинации *Строительные и отделочные материалы*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.12. «Победитель в номинации *Транспорт. Спецтехника. Перевозки*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.13. «Победитель в номинации *Потребительские товары и услуги*» - по итогам пользовательского голосования.
- 1.14. Победитель в номинации «Дилер\Дилерская сеть» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.
- 1.15. Победитель в номинации «Стартап года» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.
- 1.16. Победитель в номинации «Российский производитель» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.

1.17. Победитель в номинации «Поставщик года» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.

1.18. Победитель в номинации «Региональный потенциал» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.

1.19. Победитель в номинации «Выбор рынка» - определяется по итогам голосования номинантов и Экспертного Совета на финальной церемонии Премии.