

Утверждено:
Организационным комитетом
Премии «Железная сотня поставщиков 2017»
Председатель Оргкомитета



Выгодская В.И.

Положение
о Премии «Железная сотня поставщиков 2017»

Положение определяет цели, задачи и регламент проведения Премии «Железная сотня поставщиков[®]» 2017 в январе – июле 2017 г. (далее – **Премия**).

Приложения к настоящему Положению:

- Приложение №1: «Состав **Оргкомитета Премии**»;
- Приложение №2: «Каталог номинаций **Премии**»;
- Приложение № 3: «Сроки проведения и этапы **Премии**»;
- Приложение № 4: «Условия участия в **Премии**».

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением **Оргкомитета Конкурса**, принятым простым большинством голосов.

1. Общие вопросы

Премия «Железная сотня поставщиков» является федеральной премией портала Пульс цен для предприятий-поставщиков товаров и услуг для бизнеса. Победители **Премии** определяются по результатам прямого голосования пользователей на сайте **Премии** и выбора **Экспертного Совета Премии** в два этапа – Региональный этап и Федеральный этап. Таким образом, конкурс поощряет заслуги компаний-поставщиков товаров и услуг с точки зрения потребителей их продукции.

Учредителем выступает ООО «Портал Пульс цен».

1.1. Цели и задачи Премии

Стратегическими целями и задачами **Премии** являются:

- содействие формированию в России цивилизованного и качественного рынка поставок товаров и услуг для бизнеса;
- содействие формированию взаимной ответственности поставщиков и потребителей товаров и услуг;
- популяризация информационно-коммуникационных технологий среди специалистов России и стран СНГ;
- консолидация и объединение интернет-сообщества, специалистов предприятий-поставщиков и потребителей товаров и услуг для бизнеса;
- повышение доверия к интернет-среде, повышение привлекательности интернет-среды для бизнеса.

1.2. Оргкомитет Премии

Для проведения конкурса и решения организационных вопросов **Премии** создан Организационный комитет премии (далее **Оргкомитет**).

К исключительной компетенции **Оргкомитета** относятся:

- определение сроков и порядок проведения всех этапов **Премии**;
- решение всех технических, организационных, финансовых вопросов **Премии**;
- взаимодействие со средствами массовой информации;
- контроль формирования информационной базы и архива **Премии**.
- выбор членов **Экспертного Совета** и организация голосования.

2. Технология проведения Премии

2.1. Порядок формирования списка номинантов и победителей Премии.

2.1.1. Победители Премии определяются по результатам онлайн голосования пользователей на сайте Премии <http://www.gs100.ru> и решением **Экспертного Совета**.

2.1.2. **Экспертный Совет Премии** формируется из известных специалистов отрасли и утверждается **Оргкомитетом Премии**. Состав **Экспертного Совета** публикуется на сайте **Премии**.

2.1.3. Голосование на сайте Премии <http://www.gs100.ru> проводится в 2 этапа – **Региональный этап** и **Федеральный этап**. Сроки и этапы проведения конкурса определены в **Приложении №3**.

2.1.4. Список номинантов для **Регионального этапа премии** формируется **Оргкомитетом конкурса** из заявок, поданных компаниями для участия в Премии. Условия участия определены в **Приложении №4**.

2.1.5. Голосование на Региональном этапе Премии (1-ый тур голосования) происходит на региональных площадках сайта <http://www.gs100.ru> :

- Центр
- Северо – Запад
- Юг
- Урал
- Поволжье
- Сибирь – Восток

с 12:00 *мск* 10 марта 2017 г. по 24:00 *мск* 7 апреля 2017 г.

2.1.6. **Победители Регионального этапа Премии** в 7 отраслевых номинациях определяется на каждой региональной площадке по итогам онлайн голосования пользователей – простым большинством голосов в соответствующей рубрике (подрубрике).

- 2.1.7. Победители Регионального Этапа Премии в номинации «Компания года в регионе»** определяется по абсолютному большинству голосов Регионального этапа.
- 2.1.8. Участники Федерального этапа Премии** от каждой региональной площадки (**финалисты Железной сотни поставщиков**) определяются по итогам онлайн голосования пользователей на Региональном этапе - простым большинством голосов в соответствии с квотой региона. Квоты региона устанавливаются **Оргкомитетом Премии**.
- 2.1.9.** Список компаний - номинантов для **Федерального этапа** голосования формируется **Оргкомитетом конкурса** из числа **финалистов** Регионального этапа на основе Каталога номинаций (**Приложение №2**) и публикуется не позднее **12:00 11 апреля 2017 г.** В листе голосования Федерального этапа номинанты размещаются соответственно разделам Каталога номинаций, а в пределах каждой рубрики – в алфавитном порядке. Результаты голосования регионального этапа аннулируются и далее не учитываются.
- 2.1.10.** Объявление и награждение **победителей Регионального этапа** осуществляется на специальных мероприятиях в **Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре и Новосибирске** в апреле-мае 2017 г.
- 2.1.11. Голосование Федерального этапа** происходит на сайте <http://www.gs100.ru> с 12:00 мск **13 июня 2017 г.** по 24:00 мск **27 июня 2017 г.**
- 2.1.12. Победители премии (Железная сотня поставщиков)** - ТОП 100 компаний – определяются по итогам онлайн голосования пользователей простым большинством голосов. Список публикуется на сайте <http://www.gs100.ru> не позднее **в 24.00 мск. 30 июня 2017 г.**
- 2.1.13. Лауреаты Премии в 7 отраслевых номинациях** определяется по итогам онлайн голосования пользователей на Федеральном этапе – простым большинством голосов в соответствующей рубрике (подрубрике).
- 2.1.14. Победитель в номинации «Лидер голосования Рунета»** определяется по абсолютному большинству голосов Регионального и Федерального этапов.

2.1.15. Победители в номинациях «*Лучший старт*», «*Дилерская сеть*», «*Российский производитель*», «*Поставщик года*» определяются по решению **Экспертного Совета**.

2.1.16. Лист голосования **Экспертного Совета** формируется Оргкомитетом конкурса на основе итогового списка ТОП-100 предприятий – победителей Премии Победитель в номинации определяется простым большинством голосов, отданных за него членами Экспертного Совета.

2.2 Регламент голосования

2.2.1. Голосовать могут только следующие группы пользователей:

- авторизованные пользователи социальных сетей Одноклассники, Вконтакте, Facebook.
- зарегистрированные на сайте Премии пользователи, подтвердившие регистрацию по электронной почте

2.1.2. Каждый авторизованный/зарегистрированный пользователь имеет 7 голосов с одного аккаунта/почтового адреса, которые он может отдать как за одну компанию, так и за несколько компаний в разных подрубриках.

2.1.3. Запрещается использовать нечестные методы для увеличения рейтинга - накрутки голосов, платные задания на специализированных сайтах, регистрация нескольких аккаунтов с одного компьютера и другие.

2.1.4. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право дисквалифицировать Участника, уличенного в использовании нечестных методов в процессе либо по окончании проведения голосования без объяснения причин.

3. Награждение Победителей и Участников Премии

3.1. Объявление и награждение компаний, вошедших в **Железную сотню поставщиков 2017**, и победителей в номинациях **Премии** осуществляется на финальном мероприятии **14 июля 2017 г.** в Екатеринбурге.

3.2. Лауреатам и Победителям **Премии** вручается памятный знак.

3.3. Лауреатам **Премии** предоставляется право использования знака и статуса лауреата Премии на любых информационных ресурсах, в информационных, рекламных и презентационных материалах.

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА ПРЕМИИ

1. Выгодская Валентина Ивановна, исполнительный директор сети «Пульс цен»
2. Лыкошев Денис, директор по маркетингу сети «Пульс цен»
3. Кускова Галина, руководитель проекта «Железная сотня поставщиков 2017»
4. Обухова Екатерина Владимировна, руководитель отдела маркетинга «Пульс цен»
5. Блохина Наталья Алексеевна, коммерческий директор сети «Пульс цен»
6. Черепанова Ольга Сергеевна, финансовый директор сети «Пульс цен»
7. Санеева Мирослава, руководитель отдела онлайн продвижения сети «Пульс цен»
8. Иванова Ульяна, специалист по продвижению сети «Пульс цен»
9. Перевалова Марта Игоревна, маркетолог сети «Пульс цен»

КАТАЛОГ
НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА

1. Региональный этап:

1.1. «Победитель регионального этапа в номинации *Материалы*» - по итогам пользовательского голосования.

1.2. «Победитель регионального этапа в номинации *Оборудование*» - по итогам пользовательского голосования.

1.3. «Победитель регионального этапа в номинации *Тепловодоснабжение и вентиляция. Пожарная безопасность*» - по итогам пользовательского голосования.

1.4. «Победитель регионального этапа в номинации *Строительные материалы и услуги*» - по итогам пользовательского голосования.

1.5. «Победитель регионального этапа в номинации *Отделочные материалы*» - по итогам пользовательского голосования.

1.6. «Победитель регионального этапа в номинации *Транспорт. Спецтехника. Перевозки*» - по итогам пользовательского голосования.

1.7. «Победитель регионального этапа в номинации *Потребительские товары*» - по итогам пользовательского голосования.

1.8. «Победитель регионального этапа в номинации *Компания года в регионе*» - по итогам пользовательского голосования.

2. Федеральный этап:

2.1. «Победитель в номинации *Материалы*» - по итогам пользовательского голосования.

2.2. «Победитель в номинации *Оборудование*» - по итогам пользовательского голосования.

2.3. «Победитель в номинации *Тепловодоснабжение и вентиляция. Пожарная безопасность*» - по итогам пользовательского голосования.

2.4. «Победитель в номинации *Строительные материалы и услуги*» - по итогам пользовательского голосования.

2.5. «Победитель в номинации *Отделочные материалы*» - по итогам пользовательского голосования.

2.6. «Победитель в номинации *Транспорт. Спецтехника. Перевозки*» - по итогам пользовательского голосования.

2.7. «Победитель в номинации *Потребительские товары*» - по итогам пользовательского голосования.

- 2.8. Победитель в номинации «Лидер голосования Рунета» - определяется по наибольшему количеству голосов пользователей сайта Премии по сумме двух туров голосования.
- 2.9. Победитель в номинации «Дилер\Дилерская сеть» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.
- 2.10. Победитель в номинации «Стартап года» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.
- 2.11. Победитель в номинации «Российский производитель» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.
- 2.12. Победитель в номинации «Поставщик года» - определяется по итогам голосования Экспертного Совета.

СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Региональный этап.

Сроки проведения: *с 10 марта 2017 с 12:00 мск по 24:00 мск 7 апреля 2017 г.*

Место проведения: региональные площадки <http://www.gs100.ru>:

Центр, Северо–Запад, Юг, Урал, Поволжье, Сибирь-Восток.

2. Федеральный этап.

Сроки проведения: *с 12:00 мск 13 июня 2017 г. по 24:00 мск 27 июня 2017 г.*

Место проведения: <http://www.gs100.ru>

3. Объявление победителей Премии

Награждение лауреатов проводится на финальном мероприятии **14 июля 2017 г.** в Екатеринбурге в рамках международного промышленного форума Иннопром 2017 г.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

1. Компания-участник имеет сайт компании на торговой площадке Пульс цен www.pulscen.ru
2. Представители компании-участника по запросу Оргкомитета предоставляют копию свидетельства о регистрации компании
3. Компания-участник внесла регистрационный взнос в размере 5 000,00 рублей без учета НДС.